

## სოციალური საწარმოს ბიზნეს მოდელი

საწარმოს დასახელება:	
ავტორის სახელი გვარი:	
ელ-ფოსტა:	
საკონტაქტო ტელეფონი:	
წარდგენის თარიღი:	

### ფუნქციური სფერო შესავსები ველი

#### სოციალური საწარმოს არსი, მისი ინოვაციურობა და სოციალური გავლენა

მკითხველმა უნდა შეიქმნას წინასწარი წარმოდგენა სოციალური საწარმოს შესახებ, ასევე აქ უნდა იქნას ნაჩვენები რაში მდგომარეობს სიახლე და რა სოციალურ დატვირთვას ატარებს იგი.  
 .....

#### პოზიცია ბაზარზე

სამიზნე მომხმარებელი და /ან ბენეფიციარი	დაახასიათეთ სოციალური საწარმოს სამიზნე მომხმარებელი და /ან ბენეფიციარი (რა საჭიროება ამოძრავებს მას, როგორია მისი გეო-დემოგრაფიული მახასიათებლები) .....
---	---

საწარმოს მიერ შეთავაზებული პროდუქტი და მასთან დაკავშირებული სარგებლიანობა	აღწერეთ პროდუქტი, რომელსაც სთავაზობს სოციალური საწარმო სამიზნე მომხმარებელს დაახასიათეთ მასთან ასოცირებული სარგებლიანობა .....
---	---

#### მარკეტინგული მხარდაჭერა

მარკეტინგული კომუნიკაცია	ზოგადი სახით წარმოადგინეთ სოციალური საწარმოს მარკეტინგული კომუნიკაციის სტრატეგია (მისი უკუკავშირის მექანიზმების ჩათვლით) .....
--------------------------	---

ფიზიკური საქონლის მიწოდების ორგანიზება (მხოლოდ ფიზიკური საქონლისათვის)	ზოგადი სახით წარმოადგინეთ ფიზიკური საქონლის მიწოდების სქემა .....
--	--

#### საოპერაციო საქმიანობა

საოპერაციო პროცესის აღწერა	გაუზიარეთ მკითხველს საოპერაციო პროცესის მონახაზი - თანმიმდევრულ ოპერაციათა ერთობლიობა, რომელიც გარდაქმნის რესურსებს პროდუქტად .....
----------------------------	--

საოპერაციო პროცესის უზრუნველყოფა	უამბეთ მკითხველს საოპერაციო პროცესისათვის საჭირო შენობა-ნაგებობის, მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფის, აღჭურვილობის, სხვადასხვა მასალის, პროცესში ჩართული პერსონალის (რაოდენობა, კვალიფიკაცია) შესახებ .....
----------------------------------	---

სოციალური ინოვაციების პლატფორმა  
 აქსელერაციის პროგრამა

<p><b>საოპერაციო პროცესის მართვა-აღმინისტრირება</b></p>	<p>ზოგადი მონახაზის დონეზე აჩვენეთ როგორ განხორციელდება სოციალური საწარმოს მართვა</p> <p>.....</p>
<p><b>ფინანსური მართვა</b></p>	
<p><b>შემოსავლების გენერაცია</b></p>	<p>მოკლედ დაახასიათეთ შემოსავლის გენერაციის მექანიზმი (მაგალითად, სამიზნე მომხმარებელი იხდის თავად, პროდუქტის საფასური იფარება მთლიანად ან სუბსიდირებულია მესამე მხარის მიერ, თუ მრავალი სხვა), შემოსავლის სტრუქტურა, პროგნოზული მოცულობა და პროდუქციის ერთეულის საფასური</p> <p>.....</p>
<p><b>საინვესტიციო და მიმდინარე დანახარჯები</b></p>	<p>მოკლედ აღწერეთ საინვესტიციო დანახარჯები, როგორც მოთხოვნილი საგრანტო დაფინანსების სახით ასე ფულადი და არაფულადი კონტრიბუციის მოცულობა, მიმდინარე დანახარჯები, მათი სტრუქტურა და გეგმიური მოცულობა</p> <p>.....</p>
<p><b>ფულადი და არაფულადი კონტრიბუცია</b></p>	
<p>უფრო დეტალურად აღწერეთ რა მატერიალურ თუ არამატერიალურ რესურსებს ფლობთ რაც დაეხმარება თქვენი წამოწყების რეალიზებას ზრდის მის სიცოცხლისუნარიანობას. მათ შორის თქვენი თუ თქვენი გუნდის გამოცდილება და კომპეტენცია.</p> <p>.....</p>	